

**Meerjarig beleidsplan AmsterdamFM
Periode 2015-2017**

Amsterdam, april 2015

1 Inleiding

1.1 Aanleiding

De Stem van de Hoofdstad! AmsterdamFM wil een spraakmakende radiozender zijn. Om een rol van betekenis te spelen in het Amsterdamse medialandschap, is het belangrijk om duidelijk keuzes te maken met betrekking tot de toon van de programma's, de inhoud en de vormgeving. In dit meerjarig beleidsplan (MJBP) legt het bestuur van AmsterdamFM het beleid voor de komende jaren vast. Dit beleidsplan is vastgesteld in de bestuursvergadering van 17 november 2014. Het MJBP zal jaarlijks worden aangepast indien nodig.

1.2 Recente geschiedenis

AmsterdamFM verzorgt al 25 jaar programma's en nieuws voor de hoofdstad. Door de jaren heen zijn tussen de 80 en 120 vrijwillig actieve medewerkers hiervoor verantwoordelijk geweest. De programmering wisselde nogal eens, maar de afgelopen jaren is het type programma's teruggebracht tot verdiepend nieuws in de vorm van interviews, kunst- & cultuuruitzendingen en muziekprogramma's.

1.3 Betrokkenen

Het voltallige bestuur en de tweekoppige hoofdredactie is verantwoordelijk voor het schrijven van het beleidsplan. Daarnaast zijn eindredacteuren van diverse programma's geraadpleegd voor dit beleidsplan.

2 Strategie

2.1 Missie, zoals opgenomen in de statuten van AmsterdamFM:

- a)** AmsterdamFM is een onafhankelijke producent van spraakmakende radio. AmsterdamFM zoekt verbinding met Amsterdamse instellingen op het gebied van nieuws, kunst, wetenschap en onderwijs.
- b)** De programma's en projecten van AmsterdamFM zijn gericht op Amsterdam als hoofd- en wereldstad. AmsterdamFM verzorgt een live stream en zendt uit via de ether. Daarnaast is AmsterdamFM online actief en zichtbaar via de website en sociale media.
- c)** In een professionele omgeving traint AmsterdamFM medewerkers in alle facetten van het radiomaken.

3. Beleid

3.1 Voortzetting staand beleid

3.1.1 Programmering

AmsterdamFM hanteert zoveel mogelijk een horizontale programmering. Amsterdam Light, Kunst&Cultuur, Ritme van de stad en Muziek020 vormen op maandag tot en met zaterdag de ruggengraat van het programmaschema. Op zondagen is ruimte voor verdiepende formats zoals Swammerdam, Stopera op zondag en Wedstrijdritme, respectievelijk over wetenschap, politiek en sport.

AmsterdamFM biedt dagelijks een herkenbare programmering. Amsterdam Light, Kunst & Cultuur, Ritme van de Stad en Muziek020 vormen het hart van de programmering.

Amsterdam Light

Amsterdam Light biedt nieuwe initiatieven, duurzame ondernemers, originele events, festivals en jonge ondernemers een podium. De toon is positief-kritisch. Naast het dagelijkse contacten met tal van bronnen, worden banden gelegd met evenementen- en ondernemersorganisaties.

Kunst & Cultuur

Kunst & Cultuur is één van de pijlers van de zender. De K&C-medewerkers beschikken in totaal over een enorm netwerk binnen het Amsterdamse en Nederlandse cultuurlandschap (theater, beeldende kunst, muziek, poëzie, poppodia, festivals). Het doel is om dit netwerk verder te verstevigen. Ook wordt gewerkt aan het optimaliseren van de online zichtbaarheid, herkenbaarheid en vindbaarheid.

Ritme van de Stad

Het dagelijkse programma Ritme van de Stad kiest voor verdieping. Er wordt een kennisstructuur binnen de zender ontwikkeld. Medewerkers worden experts op verschillende gebieden/maatschappelijk issues. Goed geïnformeerd en oprecht geïnteresseerd: dat is het imago waar AmsterdamFM dag in dag uit aan bouwt.

Muziek020

Muziek020 is de naam van de dagelijkse programmering tussen 20 en 22 uur. Talentvolle, authentieke radiomakers delen hun muziek met de luisteraar. De verschillende makers hebben/ontwikkelen hun eigen stijl. Daarbij krijgen zij veel vrijheid zolang het binnen de grenzen van 'breed alternatief' blijft. Daarmee wordt gestuurd op een progressieve muzieksmaak en de makers worden gestimuleerd om veel nog onbekende muziek te kiezen binnen de vertakkingen van alternatieve pop, rock, singer/songwriter en progressieve elektronische muziek.

3.1.2 Nieuwsberichten en -bulletins

AmsterdamFM wil zoveel mogelijk eigen nieuws brengen, eigen nieuwsgaring wordt sterk gestimuleerd. AmsterdamFM wil hiermee zijn herkenbaarheid vergroten, maar kan hierdoor niet garanderen dat zijn berichtgeving op de site en in nieuwsbulletins volledig is. Per dag worden 10-11 bulletins gemaakt.

3.1.3 Samenwerkingsverbanden

AmsterdamFM heeft een herkenbare programmering waarbij de programma's kunnen worden onderverdeeld in de pijlers Nieuws & Maatschappij, Kunst & Cultuur, Onderwijs & Wetenschap en Muziek020. Voor deze pijlers heeft AmsterdamFM vaste samenwerkingspartners. Naast de vaste programmering krijgt spraakmakende radio bij AmsterdamFM gestalte in projecten waarbij co-creatie centraal staat.

Met deze samenwerkingen streeft AmsterdamFM altijd verdieping en verbinding na. Door optimaal gebruik van specialisten en experts, die via deze samenwerkingen met AmsterdamFM in aanraking komen, is verdieping van de programma-inhoud mogelijk. Naast de vaste luisteraar van AmsterdamFM wordt er een nieuwe groep luisteraars en online bezoekers aangeboord via deze samenwerkingen.

Voor programma's en projecten die vallen onder Nieuws & Maatschappij wordt samengewerkt met Stadsleven Amsterdam, de Gemeente Amsterdam, City Marketing, MKB Amsterdam en met mediapartners zoals de Publieke Omroep Amsterdam, AT5 en Het Parool.

Voor programma's en projecten die vallen onder Kunst & Cultuur wordt samengewerkt met het Conservatorium van Amsterdam, de Openbare Bibliotheek Amsterdam, Splendor, De Theatermaker, Songwriters Guild, het Uitburo, diverse uitgeverijen en musea. Ook wordt met tal van festivalorganisaties samengewerkt, zoals Over 't IJ en het Grachtenfestival.

Voor programma's en projecten die vallen onder Onderwijs & Maatschappij wordt samengewerkt met de Hogeschool van Amsterdam, Folia Magazine en The New Scientist.

Voor programma's en projecten die vallen onder Muziek020 wordt samengewerkt met diverse poppodia en festivalorganisaties zoals het Magneet Festival en het Bevrijdingsfestival.

3.1.4 Integratie met internet

AmsterdamFM maakt gemiddeld acht uur live radio per dag. Deze programma's leveren online content op. AmsterdamFM plaatst interviews, fragmenten en optredens consequent online. Deze content wordt geplaatst in de sociale media. Hiermee wordt de bezoeker van de website bediend. Tegelijkertijd moet de online content het voor de bezoekers aantrekkelijk maken om naar de stream of via de ether te luisteren.

3.1.5 Opleiding van medewerkers

AmsterdamFM is een professionele omgeving voor radiomakers. Daarbij biedt AmsterdamFM ruimschoots de mogelijkheid aan medewerkers om zich te ontwikkelen in één of meerdere aspecten van het radiomaken. De wil om te ontwikkelen staat centraal bij het aantrekken en selecteren van medewerkers, ongeacht leeftijd en achtergrond. AmsterdamFM biedt trainingsprogramma's op het gebied van stemgebruik, interviewtechnieken, nieuwsgaring, schrijfvaardigheid en techniek.

3.1.6 Organisatiecultuur

Met recht kan worden gezegd dat werken bij AmsterdamFM vrijwillig maar niet vrijblijvend is. Er wordt regelmatig met huidige en nieuwe medewerkers gesproken over ambities, taken, resultaten en werkhouding. Medewerkers moeten in staat zijn om samen te werken en om elkaar te inspireren. Ze zoeken altijd naar oplossingen en zijn bereid kennis te delen. Gastvrijheid en collegialiteit zijn kernwaarden binnen de zender. De toon van interviews is altijd positief-kritisch. Gasten en bronnen worden hartelijk ontvangen.

3.1.7 Organisatiestructuur

De organisatiestructuur is grotendeels ingegeven door de horizontale programmering. AmsterdamFM verzorgt 24 uur een stream, waarvoor gemiddeld acht uur live radio. Om dit te verwezenlijken werkt AmsterdamFM wekelijks met om en nabij 90 onbetaalde medewerkers aan gemiddeld 25 programma's. Medewerkers van AmsterdamFM worden getraind en krijgen volop persoonlijke begeleiding. Programma's worden regelmatig geëvalueerd.

3.1.8 Doelgroep

AmsterdamFM is de stem van de hoofdstad en is dus voor elke Amsterdammer. Wel is gekozen voor een duidelijk luisterprofiel, door de focus te leggen op Nieuws & Maatschappij en Kunst & Cultuur. Daarom richten de programma's en de website zich in eerste instantie op de behoefte van de Amsterdammer die hoger onderwijs (HBO/Universiteit) heeft gevolgd, die tussen de 24 en 37 jaar is en die een bovenmatige interesse in de stad heeft. Deze luisteraar/bezoekers heeft affiniteit van nieuws dat voorbij gaat aan de waan van de dag en heeft interesse in Kunst&Cultuur. Binnen deze afbakening blijft toegankelijkheid een belangrijk principe.

3.1.9 Meer dan een radiozender AmsterdamFM wil een spin in het web zijn voor iedereen die in Amsterdam woont, werkt of leeft. Het is een platform voor stadsbewoners die op de hoogte willen blijven van nieuwe initiatieven, festivals, culturele evenementen en nieuwswaardige gebeurtenissen. Interview is de belangrijkste uitingsvorm, maar in toenemende mate is ook ruimte voor reportage, live-verslag en locatie-uitzending.

3.2 Nieuw beleid

3.2.1 Programmering

AmsterdamFM wordt meer en meer een podium voor jong talent.

3.2.2 Nieuwsberichten en -bulletins

Bestuur en hoofdredactie onderkennen dat AmsterdamFM moeite heeft om op tijd nieuwsberichten, interviews en reportages te maken van snelle ontwikkelingen in de actualiteit, met name de categorie 'hard nieuws' wordt moeilijk gevonden. AmsterdamFM wil zich daarom meer toeleggen op achtergronden en duiding. Dit houdt niet in dat 'hard nieuws' niet meer gebracht wordt, maar vanwege de zware concurrentie met andere Amsterdamse media zal eigen nieuwsgaring op dit gebied bijzonder lastig blijven.

Er zal geprobeerd worden nieuwsberichten en -bulletins breder uit te venten, niet alleen via andere radiokanalen, maar ook bv. via apps. van kranten. Het bestuur gaat hierbij uit van barbers, het ligt niet in de lijn der verwachting dat dit voor extra inkomsten zal zorgen.

Aan de inhoud van onze nieuwsberichten en -bulletins moeten de pijlers Nieuws & Maatschappij, Kunst & Cultuur, Onderwijs & Wetenschap en Muziek020 zoveel mogelijk te herkennen zijn.

3.2.3 Integratie met internet

AmsterdamFM wil meer bezoekers naar de website trekken door het aanbieden van podcasts. Vanwege de tijd die montage kost, wordt begonnen met het aanbieden van hele uitzendingen. Het streven is om dit voor het einde van 2015 voor alle uitzendingen standaard aan te bieden. Er moet in 2015 ook een begin gemaakt worden met het aanbieden van gemonteerde podcasts, bijvoorbeeld verzamelingen interessante audiofragmenten.

De website moet gebruiksvriendelijker worden, met een top 5 van meest gelezen berichten. Er moet meer advertentieruimte op de website komen en er moet een slider op de homepage komen.

Er worden nieuwe bestuursleden geworven met kennis en ervaring op het gebied van sociale media, internetstrategieën en -marketing.

3.2.4 Opleiding van medewerkers

Opleidingstrajecten worden meer geformaliseerd, door medewerkers een vastomschreven curriculum verplicht te laten doorlopen. Medewerkers moeten beter geëquipeerd zijn voor de arbeidsmarkt als ze AmsterdamFM verlaten.

3.2.5 Organisatiestructuur

In 2015 wordt een programmaraad ingesteld met dezelfde taken als de voormalige redactieraad. In de vergaderingen van de programmaraad wordt de inhoud en kwaliteit van uitzendingen, bulletins en berichten besproken en wordt de hoofdredactie gevraagd en ongevraagd hierover van advies voorzien.

3.2.6 Personeelsbeleid

De hoofdredactie legt zich toe op strengere selectie van nieuwe medewerkers. Een uitbreiding van het personeelsbestand staat niet voorop. Integendeel, het verdient de voorkeur als een kleinere groep mensen meer uren radio gaat maken. Het streven is om dit te bewerkstelligen door meer (vrijwilligers)vergoedingen uit te keren zodra daar de financiële mogelijkheden voor zijn.

De sleutelposities van AmsterdamFM moeten worden ingevuld door betaalde krachten.

3.2.7 Bronnen van inkomsten

AmsterdamFM zou zich meer kunnen richten op nieuws dat betrekking heeft op hoger onderwijs in Amsterdam, bijvoorbeeld door de content van een app voor studenten te leveren.

Er kan effectiever naar donateurs worden gezocht op het moment dat AmsterdamFM ANBI status heeft. Wellicht werkt het beter om donateurs te koppelen aan een bepaald programma van AmsterdamFM.

Het nieuwe programma 'Radiocollege' kan een bron van inkomsten worden.

De gemeentesubsidie voor het project '180' zal in 2015 een belangrijke bron van inkomsten zijn, al staan hier ook extra kosten tegenover.

Voor het aanboren van extra inkomstenbronnen is het vergroten van de naamsbekendheid essentieel. Het zou enorm helpen als mensen van naam en faam zich zouden verbinden aan AmsterdamFM als 'ambassadeur'.

3.2.8 Projecten

AmsterdamFM wil spraakmakende radio maken. Dit uit zich momenteel in een viertal programma's, die in nauwe samenwerking met andere organisaties worden gemaakt.

180

Met 180 nationaliteiten binnen de stadsgrenzen is Amsterdam wereldrecordhouder. In 180 komen deze nationaliteiten aan in de vorm van portretten. Het programma 180 is de basis, maar 180 is bovenal een platform. De komende twee jaar staat in het teken van het ontrollen van dit platform. Door een samenwerking met AT5 en Het Parool wordt het bereik en

daarmee de relevantie van het programma vergroot. Met de OBA en het Amsterdam Museum wordt een expositie gestart. Verder wordt met taalinstututen, vluchtelingenorganisaties en expat-centra samengewerkt. Voor 180 heeft AmsterdamFM een projectsubsidie van Gemeente Amsterdam ontvangen.

Radiocollege

Studenten komen naar onze studio om live-uitzendingen van radiocollege bij te wonen. De inhoud is zowel wetenschappelijk als journalistiek. Er is veel ruimte voor discussie tussen de tafelgasten onderling en met het publiek. Het streven is om twee keer per week radiocollege te organiseren in samenwerking met de Hogeschool van Amsterdam.

RadioLab | No Excuse

In samenwerking met de OBA wordt No Excuse ontwikkeld. Expressie, vrijheid van meningsuiting en debatskills staan centraal. Middelbare scholieren komen naar de studio, volgen een stoomcursus en gaan vervolgens live in debat.

FestivalFM

Met de mobiele studio in de AmsterdamFM-bakfiets doet Amsterdam tal van festivals aan. 't Over het IJ-festival, het bevrijdingsfestival, het Grachtenfestival en het Magneetfestival werden al aangedaan. Artiesten, initiatiefnemers en bezoekers worden geïnterviewd.

4. Financiële prognose 2015-2017

Het beleid van het bestuur van AmsterdamFM is erop gericht de reclame-inkomsten in 2016 en 2017 te verdubbelen resp. te verdrievoudigen t.o.v. 2015. Wat betreft de inkomsten uit "uitzendingen op locatie" wordt in 2016 een verhoging van € 5000 t.o.v. 2015 nagestreefd, die in 2017 wordt bestendigd.

Deze inkomstenverhogingen zijn enerzijds bedoeld om de financiële weerbaarheid van AmsterdamFM te vermogen, in de vorm van een substantiëler eigen vermogen en uitbreiding van de liquide middelen. Anderzijds dient dit ook ter dekking van de grotere uitgaven aan personeelskosten in de komende jaren. De toename van het aantal betaalde krachten vloeit voort uit de verdergaande professionalisering van AmsterdamFM.

<u>V&W Begroting 2015</u>	<u>Eigen vermogen</u> 31-12-15	<u>V&W Begroting 2016</u>	<u>Eigen vermogen</u> 31-12-16	<u>V&W Begroting 2017</u>	<u>Eigen vermogen</u> 31-12-17
Inkomsten	€ 2.996	Inkomsten	€ 6.362	Inkomsten	€ 8.047
Contributies	€ 11.899	Contributies	€ 11.899	Contributies	€ 11.899
Reclames	€ 3.320	Reclames	€ 6.640	Reclames	€ 9.960
Uitzendingen op locatie	€ 30.000	Uitzendingen op locatie	€ 35.000	Uitzendingen op locatie	€ 35.000
Overige inkomsten	€ 2.500	Overige inkomsten	€ 2.500	Overige inkomsten	€ 2.500
Totaal inkomsten	€ 47.719	Totaal inkomsten	€ 56.039	Totaal inkomsten	€ 59.359
Kosten		Kosten		Kosten	
Personeelskosten	€ 30.080	Personeelskosten	€ 35.080	Personeelskosten	€ 40.080
Kantoorkosten	€ 9.896	Kantoorkosten	€ 9.896	Kantoorkosten	€ 9.896
Afschrijvingskosten	€ 1.911	Afschrijvingskosten	€ 1.911	Afschrijvingskosten	€ 1.911
Overige kosten	€ 3.388	Overige kosten	€ 3.388	Overige kosten	€ 3.388
Totaal kosten	€ 45.274	Totaal kosten	€ 50.274	Totaal kosten	€ 55.274
Bruto winst	€ 2.445	Bruto winst	€ 5.765	Bruto winst	€ 4.085
Bijz. baten/lasten	€ 0	Bijz. baten/lasten	€ 0	Bijz. baten/lasten	€ 0
Niet aftrekbare BTW	€ 2.400-	Niet aftrekbare BTW	€ 2.400-	Niet aftrekbare BTW	€ 2.400-
Netto winst	€ 45	Netto winst	€ 3.365	Netto winst	€ 1.685